

Evalúan el clima de negocios municipal

USAID presentará hoy los resultados del Índice de Competitividad Municipal 2009, que valora las condiciones para el desarrollo del sector privado en los 100 municipios más poblados del país.

Escrito por Lourdes Quintanilla

Martes, 11 agosto 2009 00:00

<http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/52465-evaluan-el-clima-de-negocios-municipal.html>

La competitividad se construye en el municipio: ahí están la gente y las empresas moviendo la economía.” Rafael Barraza, director de la ESEN

No depende del tamaño, ni de los recursos. Depende del trabajo que haga el municipio para promover el desarrollo.” Lawrence Ruby, director de la Oficina de Crecimiento Económico en la USAID

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (USAID, en inglés) presentará este día los resultados del Índice de Competitividad Municipal 2009, un listado que evalúa el clima de negocios en los 100 municipios más poblados del país.

La tabla se elaboró basándose en encuestas realizadas a unas 4,000 empresas, a las que se les preguntaron aspectos puntuales sobre la facilidad para iniciar y operar un negocio en los diferentes municipios.

Los datos obtenidos fueron validados a través de una encuesta a las autoridades municipales. El estudio estuvo a cargo de la firma RTI y de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).

“Hay municipios grandes que han salido con buen ranking, pero hay pequeños que tienen buen desempeño en crear oportunidades para sus ciudadanos”, sostuvo Lawrence Ruby, de USAID, “no depende del tamaño, ni de los recursos. Depende del trabajo que haga el municipio para promover el desarrollo”.

Los organizadores comparan este índice con el Doing Business, que publica cada año el Banco Mundial, a escala de países.

Efecto real

La encuesta se emprendió en 100 municipios que, según el Censo de Población y Vivienda de 2007, ahí está concentrado el 86% del a población y el 92% de las empresas; de ellas, nueve de cada 10 son microempresas.

El estudio está fundamentado en las experiencias de los empresarios y no en su percepción. “Es una radiografía desde la perspectiva de los dueños y administradores de los comercios”, explicó Carlos Carcach, director técnico del proyecto.

El índice estará disponible en un sitio web. “Esperamos que la información sirva a cooperantes y al gobierno para saber dónde enfocar los programas de asistencia técnica”, según dijo Aldo Miranda, de RTI Internacional.



Fotos de LA PRENSA/Archivo

Población

86% de la población se concentra en estos municipios.

Empresa

95% de las empresas consultadas son microempresas.

Los índices: Después de estudiar experiencias internacionales y tropicalizarlas, llegaron a una base de siete índices para las evaluaciones.

La transparencia mide el grado de apertura para proveer información de manera oportuna y rápida, así como la previsibilidad de cambios en las regulaciones que afecten a las empresas.

Los servicios municipales están contemplados como las actividades básicas como controlar la proliferación de ventas informales, ejecutar obras públicas, realizar programas de desarrollo, etcétera.

También se evaluaron las regulaciones municipales, tanto en cobros como en el conjunto de trámites antes y después del establecimiento de un comercio por parte de los concejos.

Otra de las preocupaciones de los empresarios, la seguridad ciudadana, fue evaluada a partir del gasto de las autoridades en proveer seguridad y cuánto gastan las empresas por su cuenta.